SALINAN

KEPUTUSAN MENTERI RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
REPUBLIK INDONESIA

NOMOR 28/M/Kp/III/2015

TENTANG

IZIN PENYELENGGARAAN PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNOLOGI INFORMASI PROGRAM SARJANA DAN PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI PROGRAM SARJANA PADA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALANGKARAYA DI PALANGKARAYA YANG DISELENGGARAKAN OLEH PERSYARIKATAN MUHAMMADIYAH DI YOGYAKARTA

MENTERI RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
REPUBLIK INDONESIA,

Menimbang : a. bahwa berdasarkan Surat Direktur Kelembagaan dan Kerja Sama Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Nomor 7721/E2.2/KL/2014 tanggal 8 Oktober 2014 telah disetujui penyelenggaraan Program Studi Pendidikan Teknologi Informasi Program Sarjana dan Program Studi Ilmu Komunikasi Program Sarjana;

b. bahwa dengan dibentuknya Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi sesuai Keputusan Presiden Nomor 121/P Tahun 2014 tentang Pembentukan Kementerian dan Pengangkatan Menteri Kabinet Kerja Periode Tahun 2014-2019, kewenangan pengelolaan pendidikan tinggi menjadi tanggung jawab Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi;

c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud pada huruf a, perlu menetapkan Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi tentang Izin Penyelenggaraan Program Studi Pendidikan Teknologi Informasi Program Sarjana dan Program Studi Ilmu Komunikasi Program Sarjana pada Universitas Muhammadiyah Palangkaraya di Palangkaraya yang diselenggarakan oleh Persyarikatan Muhammadiyah di Yogyakarta;

Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);

2. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);

3. Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 24);
4. Peraturan Presiden Nomor 13 Tahun 2015 tentang Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 14);
5. Keputusan Presiden Nomor 121/P Tahun 2014 tentang Pembentukan Kementerian dan Pengangkatan Menteri Kabinet Kerja Periode Tahun 2014-2019;

MEMUTUSKAN:

Menetapkan : IZIN PENYELENGGARAAN PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNOLOGI INFORMASI PROGRAM SARJANA DAN PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI PROGRAM SARJANA PADA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALANGKARAYA DI PALANGKARAYA YANG DISELENGGARAKAN OLEH PERSYARIKATAN MUHAMMADIYAH DI YOGYAKARTA.

KESATU : Memberikan izin penyelenggaraan Program Studi Pendidikan Teknologi Informasi Program Sarjana dan Program Studi Ilmu Komunikasi Program Sarjana pada Universitas Muhammadiyah Palangkaraya di Palangkaraya yang diselenggarakan oleh Persyarikatan Muhammadiyah di Yogyakarta yang disahkan berdasarkan Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Nomor AHU-88.AH.01.07.Tahun 2010 tanggal 23 Juni 2010.

KEDUA : Izin penyelenggaraan program studi sebagaimana dimaksud dalam diktum KESATU harus menghasilkan lulusan sesuai dengan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia.

KETIGA : Program studi sebagaimana dimaksud dalam diktum KESATU dinyatakan memenuhi persyaratan akreditasi minimal dan perguruan tinggi penyelenggara program di wajib mengajukan akreditasi ulang sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

KEEMPAT : Universitas Muhammadiyah Palangkaraya di Palangkaraya wajib menandatangani surat pernyataan bertanggung jawab untuk menyelenggarakan program studi sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan dan menanggung semua akibat apabila dilakukan pencabutan izin program studi setelah dinyatakan tidak layak berdasarkan hasil evaluasi.

KELIMA : Universitas Muhammadiyah Palangkaraya di Palangkaraya wajib menyampaikan laporan hasil penyelenggaraan program studi sebagaimana dimaksud dalam diktum KESATU paling lambat 1 (satu) bulan setelah akhir setiap semester kepada Menteri.

KEENAM : Apabila laporan hasil penyelenggaraan program studi sebagaimana dimaksud dalam diktum KELIMA tidak disampaikan, dapat mengakibatkan dicabutnya izin penyelenggaraan.

KETUJUH : Keputusan Menteri ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di Jakarta
pada tanggal 20 Maret 2015

MENTERI RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
REPUBLIK INDONESIA,

TTD.

MOHAMAD NASIR

Salinan sesuai dengan aslinya
Sekretaris Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi
Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan,

Patdono Suwignjo
NIP 195810071986011001

NOMOR IJAZAH : **70/91/UNISKA/A.13/2013** NOMOR SERI : **A/70/06-91/2013**

UNIVERSITAS ISLAM KALIMANTAN MUHAMMAD ARSYAD AL BANJARY BANJARMASIN

dengan ini menyatakan bahwa ;

Junaidi

Nomor Pokok Mahasiswa (NPM) : **11.91.0020**

Lahir di **Barito Utara** Tanggal **12 September 1967**
Telah menyelesaikan dengan baik dan memenuhi segala syarat pendidikan Magister (S2)
pada Program Studi Ilmu Komunikasi Pascasarjana

Oleh sebab itu kepadanya diberikan ijazah dan gelar

Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)

beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut.
Diberikan di Banjarmasin pada tanggal 29 Oktober 2013

Direktur,

Drs. Deli Anhar, M.AP.
NIP. 19621010 199103 1 002



Rektor,

Dr. H. Mustafa Anwar, M.M.Pd., M.Kes.
NIK. 068 710 029

NOMOR IJAZAH : *37/91/UNISKA/A.13/2011*

NOMOR SERI : *A/37/06-91/2011*

UNIVERSITAS ISLAM KALIMANTAN MUHAMMAD ARSYAD AL BANJARY BANJARMASIN

dengan ini menyatakan bahwa ;

Srie Rosmilawati

Nomor Pokok Mahasiswa (NPM) : **09.91.0040**

Lahir di *Sampit* Tanggal *8 Januari 1984*

Telah menyelesaikan dengan baik dan memenuhi segala syarat pendidikan Magister (S2)
pada Program Studi Ilmu Komunikasi Pascasarjana

Oleh sebab itu kepadanya diberikan ijazah dan gelar

Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)

beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut.

Diberikan di Banjarmasin pada tanggal 29 Oktober 2011



Pembantu Rektor I,

Ir. Ana Zuraida, MP.
NIP. 19681005 199403 2 010

Rektor,

Dr. H. Mustatul Anwar, M.M.Pd., M.Kes.
NIK. 068 710 029

No. 002425

170010280062

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI
DAN PENDIDIKAN TINGGI

SERTIFIKAT PENDIDIK

Nomor Registrasi: 17111100903775

Berdasarkan Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia
Nomor 287/M/KPT/2016 tentang Perguruan Tinggi Penyelenggara Sertifikasi Pendidik untuk Dosen,
Rektor Universitas Tadulako menyatakan bahwa:

SRIE ROSMILAWATI, S.I.Kom, M.I.Kom

Nomor Induk Dosen Nasional: 1108018401

Lahir di Sampit pada tanggal delapan bulan Januari tahun seribu sembilan ratus delapan puluh empat
dosen pada Universitas Muhammadiyah Palangka Raya
LULUS Sertifikasi Dosen dan dinyatakan sebagai DOSEN PROFESIONAL pada
bidang ilmu Ilmu Komunikasi.



Palu, 18 Juli 2017
Rektor,

Prof. Dr. Ir. Muhammad Basir, SE, MS.
NIP 196102021989031001

NOMOR IJAZAH : **64/91/UNISKA/A.13/2013** NOMOR SERI : **A/64/06-91/2013**

UNIVERSITAS ISLAM KALIMANTAN MUHAMMAD ARSYAD AL BANJARY BANJARMASIN

dengan ini menyatakan bahwa ;

Aquarini

Nomor Pokok Mahasiswa (NPM) : **11.91.0017**

Lahir di ***Palangkaraya*** Tanggal ***13 Pebruari 1981***
Telah menyelesaikan dengan baik dan memenuhi segala syarat pendidikan Magister (S2)
pada Program Studi Ilmu Komunikasi Pascasarjana

Oleh sebab itu kepadanya diberikan ijazah dan gelar

Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)

beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut.

Diberikan di Banjarmasin pada tanggal 29 Oktober 2013



Direktur,

Drs. Deli Anhar, M.AP.
NIP. 19621010 199103 1 002

Rektor,

Dr. H. Mustatul Anwar, M.M.Pd., M.Kes.
NIK. 068 710 029

NOMOR IJAZAH : *69/91/UNISKA/A.13/2013*

NOMOR SERI : *A/69/06-91/2013*

UNIVERSITAS ISLAM KALIMANTAN MUHAMMAD ARSYAD AL BANJARY BANJARMASIN

dengan ini menyatakan bahwa ;

Rachmat Hidayat

Nomor Pokok Mahasiswa (NPM) : ***11.91.0018***

Lahir di ***Palangka Raya*** Tanggal ***27 Juli 1986***

Telah menyelesaikan dengan baik dan memenuhi segala syarat pendidikan Magister (S2)
pada Program Studi Ilmu Komunikasi Pascasarjana

Oleh sebab itu kepadanya diberikan ijazah dan gelar

Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)

beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut.

Diberikan di Banjarmasin pada tanggal 29 Oktober 2013



Direktur,

Drs. Deli Anhar, M.AP.
NIP. 19621010 199103 1 002

Rektor,

Dr. H. Mustatul Anwar, M.M.Pd., M.Kes.
NIK. 068 710 029

NOMOR IJAZAH : **62/91/UNISKA/A.13/2013** NOMOR SERI : **A/62/06-91/2013**

UNIVERSITAS ISLAM KALIMANTAN MUHAMMAD ARSYAD AL BANJARY BANJARMASIN

dengan ini menyatakan bahwa ;

Lisnawati

Nomor Pokok Mahasiswa (NPM) : **11.91.0019**

Lahir di ***Kuala Kapuas*** Tanggal ***2 Pebruari 1989***
Telah menyelesaikan dengan baik dan memenuhi segala syarat pendidikan Magister (S2)
pada Program Studi Ilmu Komunikasi Pascasarjana

Oleh sebab itu kepadanya diberikan ijazah dan gelar

Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)

beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut.
Diberikan di Banjarmasin pada tanggal 29 Oktober 2013



Direktur,

Drs. Deli Anhar, M.AP.
NIP. 19621010 199103 1 002

Rektor,

Dr. H. Mustatul Anwar, M.M.Pd., M.Kes.
NIK. 068 710 029

NOMOR IJAZAH : *50/91/UNISKA/A.13/2012* NOMOR SERI : *A/50/06-91/2012*

UNIVERSITAS ISLAM KALIMANTAN MUHAMMAD ARSYAD AL BANJARY BANJARMASIN

dengan ini menyatakan bahwa ;

Sirajul Rahman

Nomor Pokok Mahasiswa (NPM) : ***10.91.0012***

Lahir di ***Puruk Cahu*** Tanggal ***18 Mei 1972***
Telah menyelesaikan dengan baik dan memenuhi segala syarat pendidikan Magister (S2)
pada Program Studi Ilmu Komunikasi Pascasarjana

Oleh sebab itu kepadanya diberikan ijazah dan gelar

Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)

beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut.
Diberikan di Banjarmasin pada tanggal 18 September 2012

Direktur,

Drs. Deli Anhar, M.AP.
NIP. 19621010 199103 1 002



Rektor,

Dr. H. Mustatul Anwar, M.M.Pd., M.Kes.
NIK. 068 710 029

REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka pelindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan	:	EC00201932777, 14 Maret 2019
Pencipta		
Nama	:	**Srie Rosmilawati, M.I.Kom**
Alamat	:	Jalan Tilung VIII No. 19, Kecamatan Jekan Raya, Kelurahan Menteng, Plangka Raya, Kalimantan Tengah, 73111.
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Pemegang Hak Cipta		
Nama	:	**Srie Rosmilawati, M.I.Kom**
Alamat	:	Jalan Tilung VIII No. 19, Kecamatan Jekan Raya, Kelurahan Menteng, Palangka Raya, Kalimantan Tengah, 73111
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Jenis Ciptaan	:	**Karya Tulis (Tesis)**
Judul Ciptaan	:	**Framing Pemberitaan Pada SKH Tabengan Dan SKH Kalteng Pos Tentang Pemilihan Umum Kepala Daerah Calon Gubernur Dan Wakil Gubernur Kalteng 2010 (Studi Analisis Framing Robert N Entmant Tentang Berita Pemilukada Cagub Dan Cawagub Pada Headline Surat Kabar Harian Tabengan Dan Surat Kabar Harian Kalteng Pos Periode Kampanye)**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia	:	10 Oktober 2011, di Banjarmasin
Jangka waktu pelindungan	:	Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.
Nomor pencatatan	:	000137488

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL

Dr. Freddy Harris, S.H., LL.M., ACCS.
NIP. 196611181994031001

REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka pelindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan	:	EC00201932776, 14 Maret 2019
Pencipta		
Nama	:	**Srie Rosmilawati, M.I.Kom**
Alamat	:	Jalan Tilung VIII No. 19, Kecamatan Jekan Raya, Kelurahan Menteng, Palangka Raya, Kalimantan Tengah, 73111
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Pemegang Hak Cipta		
Nama	:	**Srie Rosmilawati, M.I.Kom**
Alamat	:	Jalan Tilung VIII No. 19, Kecamatan Jekan Raya, Kelurahan Menteng, Palangka Raya, Maluku, 73111
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Jenis Ciptaan	:	**Karya Tulis (Artikel)**
Judul Ciptaan	:	**Peran Radio Republik Indonesia (RRI) Palangka Raya Dalam Media Komunikasi Politik Di Kalimantan Tengah**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia	:	1 April 2017, di Palangka Raya
Jangka waktu pelindungan	:	Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.
Nomor pencatatan	:	000137487

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL

Dr. Freddy Harris, S.H., LL.M., ACCS.
NIP. 196611181994031001

REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka pelindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan	:	EC00201932701, 13 Maret 2019
Pencipta		
Nama	:	**Srie Rosmilawati, M.I.Kom**
Alamat	:	Jalan Tilung VIII No 19, Kecamatan Jekan Raya, Kelurahan Menteng, Palangka Raya, Kalimantan Tengah, 73111
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Pemegang Hak Cipta		
Nama	:	**Srie Rosmilawati, M.I.Kom**
Alamat	:	Jalan Tilung VIII No 19, Kecamatan Jekan Raya, Kelurahan Menteng, Palangka Raya, Kalimantan Tengah, 73111
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Jenis Ciptaan	:	**Buku**
Judul Ciptaan	:	**Buku Saku Mila (Menonton Informasi Layak)**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia	:	8 Februari 2012, di Palangka Raya
Jangka waktu pelindungan	:	Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.
Nomor pencatatan	:	000137443

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL

Dr. Freddy Harris, S.H., LL.M., ACCS.
NIP. 196611181994031001

REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka pelindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan	:	EC00201932766, 13 Maret 2019
Pencipta		
Nama	:	**Aquarini, M.I.Kom**
Alamat	:	Jalan Cik Ditiro No 11, Kecamatan Jekan Raya, Kelurahan Menteng, Palangka Raya, Kalimantan Tengah, 73111
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Pemegang Hak Cipta		
Nama	:	**Aquarini, M.I.Kom**
Alamat	:	Jalan Cik Ditiro No 11, Kecamatan Jekan Raya, Kelurahan Menteng, Palangka Raya, Kalimantan Tengah, 73111
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Jenis Ciptaan	:	**Karya Tulis (Tesis)**
Judul Ciptaan	:	**Iklim Komunikasi RRI Palangka Raya Sebagai Lembaga Penyiaran Publik**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia	:	5 September 2013, di Palangka Raya
Jangka waktu pelindungan	:	Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.
Nomor pencatatan	:	000137483

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL

Dr. Freddy Harris, S.H., LL.M., ACCS.
NIP. 196611181994031001

REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN
CIPTAAN

Dalam rangka pelindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan	:	EC00201932780, 14 Maret 2019
Pencipta		
Nama	:	**Srie Rosmilawati, M.I.Kom, Junaidi, SH, M.I.Kom,**
Alamat	:	Jalan Tilung VIII No 19, Kecamatan Jekan Raya, Kelurahan Menteng, Palangka Raya, Kalimantan Tengah, 73111
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Pemegang Hak Cipta		
Nama	:	**Srie Rosmilawati, M.I.Kom, Junaidi, SH, M.I.Kom,**
Alamat	:	Jalan Tilung VIII No 19, Kecamatan Jekan Raya, Kelurahan Menteng, Palangka Raya, 23, 73111
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Jenis Ciptaan	:	**Karya Tulis Lainnya**
Judul Ciptaan	:	**LITERASI MEDIA " Meningkatkan Peran Serta Masyarakat Dalam Pengawasan Penyiaran Di Media Elektronik Dan Media Cetak" (PKM Stimulus)**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia	:	15 Desember 2018, di Palangka Raya
Jangka waktu pelindungan	:	Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.
Nomor pencatatan	:	000137485

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL

Dr. Freddy Harris, S.H., LL.M., ACCS.
NIP. 196611181994031001

LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	Srie Rosmilawati, M.I.Kom	Jalan Tilung VIII No 19, Kecamatan Jekan Raya, Kelurahan Menteng
2	Junaidi, SH, M.I.Kom	Jalan Bangas Permai 6 No.33, Kecamatan Jekan Raya, Kelurahan Menteng

LAMPIRAN PEMEGANG

No	Nama	Alamat
1	Srie Rosmilawati, M.I.Kom	Jalan Tilung VIII No 19, Kecamatan Jekan Raya, Kelurahan Menteng
2	Junaidi, SH, M.I.Kom	Jalan Bangas Permai 6 No.33, Kecamatan Jekan Raya, Kelurahan Menteng

REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN
CIPTAAN

Dalam rangka pelindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan	:	EC00201932778, 14 Maret 2019
Pencipta		
Nama	:	**Srie Rosmilawati, M.I.Kom, Junaidi, SH.M.I.Kom, , dkk**
Alamat	:	Jalan Tilung VIII No 19, Kecamatan Jekan Raya, Kelurahan Menteng, Palangka Raya, Kalimantan Tengah, 73111
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Pemegang Hak Cipta		
Nama	:	**Srie Rosmilawati, M.I.Kom, Junaidi, SH, M.I.Kom, , dkk**
Alamat	:	Jalan Tilung VIII No 19, Kecamatan Jekan Raya, Kelurahan Menteng, Palangka Raya, 23, 73111
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Jenis Ciptaan	:	**Laporan Penelitian**
Judul Ciptaan	:	**Kepatuhan Wartawan Dalam Melaksanakan Kode Etik Jurnalistik Di Kota Palangka Raya**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia	:	16 Maret 2018, di Palangka Raya
Jangka waktu pelindungan	:	Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.
Nomor pencatatan	:	000137484

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL

Dr. Freddy Harris, S.H., LL.M., ACCS.
NIP. 196611181994031001

LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	Srie Rosmilawati, M.I.Kom	Jalan Tilung VIII No 19, Kecamatan Jekan Raya, Kelurahan Menteng
2	Junaidi, SH.M.I.Kom	Jalan Bangas Permai No. 33, Kecamatan Jekan Raya, Kelurahan Menteng
3	Rachmat Hidayat, SH, M.I.Kom	Jalan Bukit Raya I Komp. Bukit Raya No. 2, Kecamatan Jekan Raya, Kelurahan Palangka
4	Aquarini, M.I.Kom	Jalan Cik Ditiro No. 11 , Kecamatan Jekan Raya, Kelurahan Menteng

LAMPIRAN PEMEGANG

No	Nama	Alamat
1	Srie Rosmilawati, M.I.Kom	Jalan Tilung VIII No 19, Kecamatan Jekan Raya, Kelurahan Menteng
2	Junaidi, SH, M.I.Kom	Jalan Bangas Permai No. 33, Kecamatan Jekan Raya, Kelurahan Menteng
3	Rachmat Hidayat, SH, M.I.Kom	Jalan Bukit Raya I Komp. Bukit Raya No. 2, Kecamatan Jekan Raya, Kelurahan Palangka
4	Aquarini, M.I.Kom	Jalan Cik Ditiro No. 11 , Kecamatan Jekan Raya, Kelurahan Menteng

REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka pelindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan	:	EC00201932775, 14 Maret 2019
Pencipta		
Nama	:	**Nurhalina, SKM, M.Epid, Srie Rosmilawati, M.I.Kom, , dkk**
Alamat	:	Jalan Sulawesi No. 02, Kecamatan Pahandut, Kelurahan Langkai, Palangka Raya, Kalimantan Tengah, 73111
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Pemegang Hak Cipta		
Nama	:	**Nurhalina, SKM, M.Epid, Srie Rosmilawati, M.I.Kom, , dkk**
Alamat	:	Jalan Sulawesi No. 02, Kecamatan Pahandut, Kelurahan Langkai, Palangka Raya, 23, 73111
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Jenis Ciptaan	:	**Laporan Penelitian**
Judul Ciptaan	:	**Hubungan Kualitas Hidup Terhadap Tingkat Immunitas Ibu Rumah Tangga Dengan HIV (+) Di Provinsi Kalimantan Tengah**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia	:	14 November 2018, di Palangka Raya
Jangka waktu pelindungan	:	Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.
Nomor pencatatan	:	000137486

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL

Dr. Freddy Harris, S.H., LL.M., ACCS.
NIP. 196611181994031001

LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	Nurhalina, SKM, M.Epid	Jalan Sulawesi No. 02, Kecamatan Pahandut, Kelurahan Langkai
2	Srie Rosmilawati, M.I.Kom	Jalan Tilung VIII No. 19, Kecamatan Jekan Raya, Kelurahan Menteng
3	Nurul Chusna, S.Farm, MSi, Apt	Jalan P.Kunom Nyaho/ Putri Junjung Buih III, Kecamatan Pahandut, Kelurahan Langkai

LAMPIRAN PEMEGANG

No	Nama	Alamat
1	Nurhalina, SKM, M.Epid	Jalan Sulawesi No. 02, Kecamatan Pahandut, Kelurahan Langkai
2	Srie Rosmilawati, M.I.Kom	Jalan Tilung VIII No. 19, Kecamatan Jekan Raya, Kelurahan Menteng
3	Nurul Chusna, S.Farm, MSi, Apt	Jalan P.Kunom Nyaho/ Putri Junjung Buih III, Kecamatan Pahandut, Kelurahan Langkai



The Green Islamic Campus

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER GANJIL 2018/2019

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALANGKA RAYA

Mata Kuliah (MK)	**: Dasar-Dasar Public Relations**	**Kode MK**	**: 171WP01202**
Mata Kuliah Prasyarat	**: -**	**Bobot MK**	**: 3 SKS**
Koordinator MK	**: Srie Rosmilawati, M.I.Kom**	**Semester**	**: Ganjil**
Dosen Pengampu	**: Srie Rosmilawati, M.I.Kom**	**Alokasi Waktu**	**: 16 Kali Pertemuan**
Capaian Pembelajaran	**:**	**Tanggal Penyusunan**	**:**
Program Studi	: S1 Ilmu Komunikasi		
Sikap	: Mahasiswa menjadi lebih memahami tentang Dasar-dasar Public Relations		
Keterampilan Khusus	: Mahasiswa dapat berpikir ilmiah tentang Dasar-dasar Public Relations		
Keterampilan Umum	: Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang Dasar-dasar Public Relations		
Mata Kuliah	: Mahasiswa Diharapkan Memiliki Pengetahuan Tentang Apa Dan Bagaimana Dasar-Dasar Public Relations		
Deskripsi Singkat MK	: Mata Kuliah ini membahas tentang teori sejarah perkembangan Public Relations di Eropa dan Indonesia, beberapa definisi atau pengertian PR, variasi program kerja dan aktivitas PR, Manfaat khusus,metode komunikasi kelembagaan PR, Riset, Etika, media komunikasi yang dipakai seorang PR dan bagaimana perencanaan program PR. Pemahaman teoritis ini dijadikan sebagai bekal pengetahuan untuk memahami tentang seluruh kegiatan PR mulai dari Tugas, komunikasi, riset dan perencanaan program PR termasuk perencanaan kampanye PR.		

Minggu Ke	Kemampuan Akhir yang diharapkan (sesuai Tahapan Belajar)	Indikator Penilaian	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk, Metode pembelajaran & Penugasan (media, dan sumber belajar)	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Perkenalan dan Kontrak Kuliah	-	-	-	-	-

2	Mahasiswa diharapkan mengetahui definsi PR Berdasarkan pendapat para ahli	dapat menjelaskan apa yang dimaksud dengan PR	Mahasiswa dapat menjelaskan apa yang dimaksud dengan PR	Ceramah, Presentasi, Diskusi, Tanya Jawab	Pengertian Public Relations (PR)	
3	Mahasiswa diharapkan mengetahui tentang sejarah dan perkembangan dari PR	dapat menjelaskan apa dan bagaimana sejarah dan perkembangan PR	Mahasiswa dapat menjelaskan apa dan bagaimana sejarah dan perkembangan PR		Sejarah dan Perkembangan PR	
4	Mahasiswa diharapkan mengetahui tentang tugas dan fungsi PR	dapat mengidentifikasikan apa dan bagaimana tugas dan fungsi PR	Mahasiswa dapat mengidentifikasikan apa dan bagaimana tugas dan fungsi PR	Ceramah, Presentasi, Diskusi, Tanya Jawab	Tugas dan fungsi PR	
5	Mahasiswa diharapkan mengetahui tentang variasi program kerja dan aktivitas PR	dapat menjelaskan apa dan bagaimana program kerja dan aktivitas PR.	Mahasiswa dapat menjelaskan apa dan bagaimana program kerja dan aktivitas PR.	Ceramah, Presentasi, Diskusi, Tanya Jawab	Program kerja dan aktivitas PR	
6	Mahasiswa diharapkan mengetahui metode berkomunikasi dalam kelembagaan humas	dapat mendefinisikan apa dan bagaimana metode berkomunikasi dalam kelembagaan humas	Mahasiswa dapat mendefinisikan apa dan bagaimana metode berkomunikasi dalam kelembagaan humas	Ceramah, Presentasi, Diskusi, Tanya Jawab	Metode komunikasi dan kelembagaan humas	

7	Mahasiswa diharapkan mengetahui hubungan antara humas dan komunikasi	dapat menjelaskan apa dan bagaimana hubungan Humas dan komunikasi	Mahasiswa dapat menjelaskan apa dan bagaimana hubungan Humas dan komunikasi	Ceramah, Presentasi, Diskusi, Tanya Jawab	Humas dan komunikasi	
8					**UTS/ Midlle Tes**	
9 dan 10	Mahasiswa diharapkan mengetahui tentang penelitian dalam PR	dapat menjelaskan dan mengaplikasikan apa dan bagaimana penelitian PR	Mahasiswa dapat menjelaskan dan mengaplikasikan apa dan bagaimana penelitian PR	Ceramah, Presentasi, Diskusi, Tanya Jawab	Riset PR	
11	Mahasiswa diharapkan memahami tentang Etika PR	dapat menjelaskan apa dan bagaimana etika PR	Mahasiswa dapat menjelaskan apa dan bagaimana etika PR	Ceramah, Presentasi, Diskusi, Tanya Jawab	Etika PR	
12	Mahasiswa diharapkan mengetahui tentang variasi media komunikasi PR	dapat menjelaskan apa saja variasi media komunikasi yang digunakan PR	Mahasiswa dapat menjelaskan apa saja variasi media komunikasi yang digunakan PR	Ceramah, Presentasi, Diskusi, Tanya Jawab	Media Komunikasi PR	
13 dan 14	Mahasiswa diharapkan mengetahui cara penyusunan rencana program PR	dapat mendefinisikan dan mengaplikasikan perencanaan program PR	Mahasiswa dapat mendefinisikan dan mengaplikasikan perencanaan program PR	Ceramah, Presentasi, Diskusi, Tanya Jawab	Perencanaan Program PR	

15	Mahasiswa diharapkan mengetahui tentang manfaat khusus dari PR	dapat mendefinisikan apa dan bagaimana manfaat khusus PR	Mahasiswa dapat mendefinisikan apa dan bagaimana manfaat khusus PR	Ceramah, Presentasi, Diskusi, Tanya Jawab	Manfaat Khusus PR	
16					UAS/FINAL TEST	

Daftar Pustaka :

1. Ruslan,Rosady, 2007. *Manajemen Public Relations dan media Komunikasi:Konsepsi dan Aplikasi,Edisi Revisi,* PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.
2. Ruslan,Rosady , 2003.*Metode Penelitian:Public Relations dan Komunikasi,,* PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.
3. Jefkins, Frank, 1996. *Public Relations,Edisi keempat terjemahan Munandar,* Erlangga. Jakarta
4. Frazier,Moore, 1987.*Humas:Prinsip,Kasus dan masalah,,* PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
5. Effendy Onong Uchjana, 1998.*Humas suatu studi komunikologis cetakan keempat,,* PT Remaja Rosdakarya. Bandung.

Mengetahui Dosen

Ketua Program Studi

Junaidi, SH, M.I.Kom

Pengampu

Srie Rosmilawati, M.I.Kom

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER GENAP 2018/2019
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALANGKARAYA

Mata Kuliah	: Komunikasi Politik	**Kode MK**	:
Mata Kuliah Prasyarat	: -	**Bobot MK**	: 3 SKS
Koordinator MK	: Junaidi, M. Ikom	**Semester**	: Genap
Dosen Pengampu	: Junaidi, M. Ikom	**Alokasi Waktu**	: 16 kali Pertemuan
Capaian Pembelajaran	:	**Tanggal Penyusunan:**	Selasa, 6 Febuari 2018
Program Studi	: S1 Ilmu Komunikasi		
Sikap	: Mahasiswa jadi lebih memahami tentang Komunikasi Politik		
Keterampilan Khusus	: Mahasiswa dapat berfikir ilmiah tentang Komunikasi Politik		
Ketrampilan Umum	: Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang Komunikasi Politik		
Mata Kuliah	: Mahasiswa Diharapkan Memiliki Pengetahuan Tentang Apa Itu Politik dan Bentuk Komunikasi Dalam Perpolitikan		
Deskripsikan Singkat MK : Mata kuliah ini membahas mengenai dunia politik dan bentuk komunikasi didalamnya. Penjabaran pemahan mengenai sebuah konsep bernama komunikasi politik. Hubungan politisi dengan media. Konsekuensi hukum atas hubungan media dan politik. Pemahaman mengenai sistem pemilihan umum, kebebasan pers dalam negara, serta hubungan komunikasi dan politik di berbagai negara luar. Pemahaman teoritis ini diharapkan dapat menjadi bekal pengetahuan dalama memahami tentang dunia komunikasi dan dunia politik serta hubungan diantara keduanya.						

Minggu Ke	Kemampuan Akhir yang diharapkan (sesuai Tahapan Belajar)	Indikator Penilaian	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk, Metode Pembelajaran & Penugasan (media dan sumber belajar)	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Kontrak Perkuliahan	-	-	-	-	-
2	Memahami apa itu komunikasi dan apa itu politik	Dapat memahami apa itu komunikasi dan apa itu politik	Mahasiswa dapat menjelaskan kembali pengertian komunikasi	Penyampaian materi dan diskusi	Pengertian komunikasi dan politik	-

			dan pengertian politik			
3	Memahami arti dari sebuah konsep bernama komunikasi politik	Dapat memahami konsep dan definisi komunikasi politik	Menjelaskan kembali definisi dan konsep dalam komunikasi politik	Penyampaian materi dan diskusi	Komunikasi politik: konsep dan definisi	-
4	Memahami apa itu Negara dan kaitannya dengan demokrasi	Dapat mengetahui arti Negara dan kaitannya dengan demokrasi	Memberikan contoh negara berdemokrasi	Penyampaian materi dan diskusi	Demokrasi dan kebebasan pers: pengertian Negara dan Demokrasi	-
5	Memahami kebebebasan pers	Dapat memahami kebebasan pers	Memberikan contoh kebebasan pers	Penyampaian materi dan diskusi	Kebebasan pers sebagai pilar demokrasi	-
6	Mengetahui hubungan media dengan politisi dan pemerintah	Dapat mengetahui hubungan media dengan politisi dan pemerintah	Memberikan contoh hubungan media dengan politisi dan dengan pemerintah	Penyampaian materi dan diskusi	Hubungan media dengan politisi dan pemerintah	-
7	Mengetahui konsekuensi hukum atas hubungan media dan politik	Dapat mengetahui konsekuensi hukum hubungan antara media dan politik	Memberikan contoh konsekuensi hukum hubungan media dan politik	Penyampaian materi dan diskusi	Konsekuensi hukum hubungan antara media dengan politik	-
8	UJIAN TENGAH SEMESTER					
9	Memahami pengertian pendapat umum	Dapat memahami pengertian pendapat umum	Menjelaskan kembali pengertian dan memberi contoh pendapat umum	Penyampaian materi dan diskusi	Pengertian dan pembentukan pendapat umum	-
10	Mengetahui tipe, sifat, dan prinsip pendapat umum	Dapat memahami tipe, sifat dan prinsip pendapat umum	Memberikan contoh tipe, sifat, dan prinsip pendapat umum	Penyampaian materi dan diskusi	Tipe, sifat, dan prinsip pendapat umum	-
11	Mengetahui pengertian partai dan sistem kepartaian	Dapat memahami pengertian partai dan sistem kepartaian	Menyebutkan contoh partai dan menjelaskan kembali sistem kepartaian	Penyampaian materi dan diskusi	Pengertian partai politik dan sistem kepartaian	-

12	Memahami sistem pemilihan umum di Indonesia	Dapat memahami sistem pemilihan umum di Indonesia	Menjabarkan ulang sistem pemilihan umum di Indonesia	Penyampaian materi dan diskusi	Pemilihan umum di Indonesia	-
13	Mengetahui bentuk kampanye untuk pemasaran politik	Memahami bentuk-bentuk kampanye untuk pemasaran politik	Memberikan contoh kampanye	Penyampaian materi dan diskusi	Kampanye untuk pemasaran politik	-
14	Memahami pengerian komunikasi politik dalam hubungan internasional	Dapat memahami komunikasi politik dalam hunungan internasioal	Memberikan contoh komunikasi politik dalam hubungan intenasional	Penyampaian materi dan diskusi	komunikasi politik dan hubungan internasional	-
15	Memahami pengertian globalisasi	Dapat memahami hubungan komunikasi politik dan globalisasi	Memberikan contoh komunikasi politik dalam pengaruh globalisasi	Penyampaian materi dan diskusi	Komunikasi politik dan globalisasi	-
16	UJIAN AKHIR SEMESTER					

Daftar pustaka :

1. Cangara, Hafied. 2011. *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi.* Jakarta: Rajawali pers
2. Mahfud Md, Moh. 2006. *Politik Hukum di Indonesia.* Jakarta: LP3ES
3. Nasution, Zulkarimen.1990. *Komunikasi Politik: Suatu Pengantar.* Jakarta: Ghalia Indonesia
4. Sudarsono, Juwono. (ed.).1985. *Pembangunan Politik dan Perubahan Politik: Sebuah Bunga Rampai.* Jakarta: PT Gramedia
5. Sulastomo.2003. *Reformasi: Antara Harapan dan Realita.* Jakarta: PT Kompas Media Nusantara

Mengetahui

Ketua Program Studi

Junaidi, M.Ikom

NIDN 1112096701

Dosen Pengampu

Junaidi, M.Ikom

NIDN 1112096701

The Green Islamic Campus

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER GANJIL 2018/2019

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALANGKA RAYA

Mata Kuliah (MK)	**: Komunikasi Multikulturalisme**	**Kode MK**	**: 173WP01208**
Mata Kuliah Prasyarat	**: -**	**Bobot MK**	**: 3 SKS**
Koordinator MK	**: Srie Rosmilawati, M.I.Kom**	**Semester**	**: Ganjil**
Dosen Pengampu	**: Srie Rosmilawati, M.I.Kom**	**Alokasi Waktu**	**: 16 Kali Pertemuan**
Capaian Pembelajaran	**:**	**Tanggal Penyusunan**	**:**
Program Studi	: S1 Ilmu Komunikasi		
Sikap	: Mahasiswa menjadi lebih memahami tentang Komunikasi Multikulturalisme		
Keterampilan Khusus	: Mahasiswa dapat berpikir ilmiah tentang Komunikasi Multikulturalisme		
Keterampilan Umum	: Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang Komunikasi Multikulturalisme		
Mata Kuliah	: Mahasiswa Diharapkan Memiliki Pengetahuan Tentang Apa Dan Bagaimana Komunikasi Multikulturalisme		
Deskripsi Singkat MK	: Mata kuliah ini membahas tentang teori sejarah perkembangan Komunikasi Multikulturalisme termasuk sejarah di AS dan Indonesia, latar belakang, Tujuan dan manfaat kajian Komunikasi Multikultural, beberapa problematik konseptual, Subyek kajian, wilayah dan fokus kajian Komunikasi Multikultural, Aspek Metodologi dalm Komunikasi Multikulturalisme, Transformasi Multikultural kecenderungan media, isi dan efek media, Multikulturalisme dalam Media, Konsep-konsep Komunikasi Multikulturalisme, Perspektif Indonesia tentang Komunikasi Multikultural, Praktik Rasisme dalam media, dan bagaimana teori Komunikasi dalam Multikulturalisme. Pemahaman Teoritis dan praktek ini diharapkan dapat menjadi bekal pengetahuan dalam memahami tentang Komunikasi Multikulturalisme mulai dari sejarah, tujuan, manfaat, problematik konseptual.metodologi, transformasi dan teori, efek Multikulturalisme dalam media.		

Minggu Ke	Kemampuan Akhir yang diharapkan (sesuai Tahapan Belajar)	Indikator Penilaian	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk, Metode pembelajaran & Penugasan (media, dan sumber belajar)	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Perkenalan dan Kontrak Kuliah	-	-	-	-	-

2	Mahasiswa diharapkan mengetahui tentang sejarah dan perkembangan dari Komunikasi Multikulturalisme	Dapat mengetahui tentang sejarah dan perkembangan Komunikasi Multikulturalisme	Mahasiswa diharapkan mengetahui tentang sejarah dan perkembangan dari Komunikasi Multikulturalisme	Ceramah, Presentasi, Diskusi, Tanya Jawab	Sejarah dan Perkembangan Komunikasi Multikulturalisme	
3	Mahasiswa diharapkan mengetahui latar belakang, Tujuan dan manfaat kajian Komunikasi Multikultural	Dapat mendeskripsikan apa dan bagaimana latar belakang, Tujuan dan manfaat kajian Komunikasi Multikultural	Mahasiswa dapat mendeskripsikan apa dan bagaimana latar belakang, Tujuan dan manfaat kajian Komunikasi Multikultural		Latar belakang, Tujuan dan manfaat kajian Komunikasi Multikultural	
4	Mahasiswa diharapkan mengetahui tentang beberapa problematik konseptual Komunikasi Multikultural	Dapat menjelaskan apa dan bagaimana problematik konseptual Komunikasi Multikultural	Mahasiswa dapat menberikan contoh apa dan bagaimana problematik konseptual Komunikasi Multikultural	Ceramah, Presentasi, Diskusi, Tanya Jawab	Problematik konseptual Komunikasi Multikultural	

5	Mahasiswa diharapkan mengetahui tentang Subyek kajian, wilayah dan fokus kajian Komunikasi Multikultural	Dapat menunjukan Subyek kajian, wilayah dan fokus kajian Komunikasi Multikultural	Mahasiswa dapat menunjukan Subyek kajian, wilayah dan fokus kajian Komunikasi Multikultural	Ceramah, Presentasi, Diskusi, Tanya Jawab	Subyek kajian, wilayah dan fokus kajian Komunikasi Multikultural	
6	Mahasiswa diharapkan mengetahui , Aspek Metodologi dalam Komunikasi Multikulturalisme	Dapat mendefinisikan apa dan bagaimana Aspek Metodologi dalam Komunikasi Multikulturalisme	Mahasiswa dapat memberikan contoh apa dan bagaimana Aspek Metodologi dalam Komunikasi Multikulturalisme	Ceramah, Presentasi, Diskusi, Tanya Jawab	Aspek Metodologi dalam Komunikasi Multikulturalisme	
7	Mahasiswa diharapkan mengetahui bagaimana Transformasi Multikultural kecenderungan media, isi dan efek media	Dapat menjelaskan apa dan bagaimana Transformasi Multikultural kecenderungan media, isi dan efek media	Mahasiswa dapat mencontohkan apa dan bagaimana Transformasi Multikultural kecenderungan media, isi dan efek media	Ceramah, Presentasi, Diskusi, Tanya Jawab	Transformasi Multikultural kecenderungan media, isi dan efek media	

8					**UTS/ Midlle Tes**	
9	Mahasiswa diharapkan memahami Multikulturalisme dalam Media.	Dapat menjelaskan apa dan bagaimana Multikulturalisme dalam Media.	Mahasiswa dapat menjelaskan apa dan bagaimana Multikulturalisme dalam Media	Ceramah, Presentasi, Diskusi, Tanya Jawab	Multikulturalisme dalam Media.	
10	Mahasiswa diharapkan mengetahui apa dan bagaimana Konsep-konsep Komunikasi Multikulturalisme	Dapat mengetahui Konsep-konsep Komunikasi Multikulturalisme	Mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan Konsep-konsep Komunikasi Multikulturalisme	Ceramah, Presentasi, Diskusi, Tanya Jawab	Konsep-konsep Komunikasi Multikulturalisme	
11	Mahasiswa diharapkan mengetahui bagaimana perspektif indonesia tentang Komunikasi Multikultural	Dapat menjelaskan apa dan bagaimana perspektif indonesia tentang Komunikasi Multikultural	Mahasiswa dapat menjelaskan apa dan bagaimana perspektif indonesia tentang Komunikasi Multikultural	Ceramah, Presentasi, Diskusi, Tanya Jawab	Perspektif indonesia tentang Komunikasi Multikultural	

12 dan 13	Mahasiswa diharapkan mengetahui apa dan bagaimana Praktik rasisme dalam media	Dapat menjelaskan apa dan bagaimana Praktik rasisme dalam media	Mahasiswa dapat mencontohkan apa dan bagaimana Praktik Rasisme dalam media	Ceramah, Presentasi, Diskusi, Tanya Jawab	Praktik Rasisme dalam media	
14 dan 15	Mahasiswa diharapkan memahami Teori dan praktek Komunikasi dalam Multikulturalisme serta menjadi bekal pengetahuan dalam memahami tentang Komunikasi Multikultularisme	Dapat memahami memberikan contoh memahami Teori dan praktek Komunikasi dalam Multikulturalisme	Mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan memberikan contoh teori Komunikasi dalam Multikulturalisme.	Ceramah, Presentasi, Diskusi, Tanya Jawab	Teori dan Praktek Komunikasi dalam Multikulturalisme.	
16					**UAS/FINAL TEST**	

Daftar Pustaka :

1. Purwasito Andrik 2015. *Komunikasi Multikultural,* Pustaka Pelajar.Yogyakarta.
2. Gita Sukmono Filosa 2014. *Komunikasi Multikultural*, Buku Litera.Yogyakarta.
3. Mahfud Choirul 2006. *Pendidikan Multikultural,* Pustaka Pelajar.Yogyakarta.
4. Widyawati, Nina 2008. *Komunikasi antar budaya dalam masyarakat Multikultural,* Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia.

Mengetahui Dosen

Ketua Program Studi

Junaidi, SH, M.I.Kom

Pengampu

Srie Rosmilawati, M.I.Kom

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER GANJIL 2017/2018
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALANGKARAYA

Mata Kuliah	: Pengantar Ilmu Komunikasi	**Kode MK**	:
Mata Kuliah Prasyarat	: -	**Bobot MK**	: 3 SKS
Koordinator MK	: Junaidi, M. Ikom	**Semester**	: Ganjil
Dosen Pengampu	: Junaidi, M. Ikom	**Alokasi Waktu**	: 16 kali Pertemuan
Capaian Pembelajaran	:	**Tanggal Penyusunan:**	Rabu, 12 Juli 2017
Program Studi	: S1 Ilmu Komunikasi		
Sikap	: Mahasiswa jadi lebih memahami tentang Ilmu Komunikasi		
Keterampilan Khusus	: Mahasiswa dapat berfikir ilmiah tentang Ilmu Komunikasi		
Ketrampilan Umum	: Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang Ilmu Komunikasi		
Mata Kuliah	: Mahasiswa Diharapkan Memiliki Pengetahuan Tentang Apa Itu Ilmu Komunikasi Secara Mendalam		
Deskripsikan Singkat MK : Mata kuliah ini membahas tentang pengertian ilmu komunikasi secara lengkap. Definisi dari ahli-ahli dan definisi keseluruhan yang merupakan definisi utama ilmu komunikasi. Pemahaman mengenai cabang ilmu komunikasi, hakikat komunikasi, konteks dan prinsip-prinsip komunikasi, model komunikasi dan persepsi komunikasi. Diajarkan juga komunikasi verbal dan nonverbal dan deskrpsi lengkap contoh komunikasi khalayak, yaitu bahasa. Pembekalan teoritis ini diharapkan membuat mahasiswa memahama arti ilmu komunikasi secara lengkap dan mendalam.			

Minggu Ke	Kemampuan Akhir yang diharapkan (sesuai Tahapan Belajar)	Indikator Penilaian	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk, Metode Pembelajaran & Penugasan (media dan sumber belajar)	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Kontrak Perkuliahan	-	-	-	-	-
2	Memahami pengertian ilmu komunikasi	Dapat memahami pengertian ilmu	Mahasiswa dapat menjelaskan kembali	Penyampaian materi dan	Pengertian Ilmu Komunikasi secara	-

		komunikas	pengertian ilmu komunikasi dari berbagai ahli	diskusi	umum dan menurut pendapat ahli	
3	Memahami fungsi-fungsi komunikasi	Dapat memahami fungsi fungsi komunikasi	Mahasiswa dapat menyebutkan fungsi-fungsi komunikasi	Penyampaian materi dan diskusi	Fungsi – fungsi komunikasi	-
4	Memahami definisi dan hakikat komunikasi	Dapat memahami definisi dan hakikat	Mahasiswa dapat menjelaskan kembali definisi dan hakikat komunikasi	Penyampaian materi dan diskusi	Definisi dan hakikat komunikasi	-
5	Memahami ketiga konseptualisasi komunikasi	Dapat memahami tiga konseptualisasi komunikasi	Mahasiswa dapat menjelaskan kembali tiga konseptualisasi komunikasi	Penyampaian materi dan diskusi	Tiga konseptualisasi komunikasi	-
6	Memahami konteks-konteks komunikasi	Dapat memahami konteks-konteks komunikasi	Mahasiswa dapat menyebutkan konteks-konteks komunikasi	Penyampaian materi dan diskusi	Konteks-konteks komunikasi	-
7	Memahami prinsip-prinsip komunikasi	Dapat memahami prinsip-prinsip komunikasi	Mahasiswa dapat menyebutkan prinsip-prisip komunikasi	Penyampaian materi dan diskusi	Prinsip- prinsip komunikasi	-
8	UJIAN TENGAH SEMESTER					
9	Memahami dimensi isi dan dimensi hubungan dalam komunikasi	Dapat memahami dimensi isi dan dimensi hubungan dalam komunikasi	Mahasiswa dapat menyebutkan contoh dimensi isi dan dimensi hubungan dalam komunikasi	Penyampaian materi dan diskusi	Dimensi isi dan dimensi hubungan dalam komunikasi	-
10	Memahami model-model komunikasi	Dapat memahami model-model komunikasi	Mahasiswa dapat menyebutkan contoh model-model komunikasi	Penyampaian materi dan diskusi	Model-model komunikasi	-
11	Memahami persepsi inti komunikasi	Dapat memahami persepsi inti	Mahasiswa dapat menjelaskan kembali	Penyampaian materi dan	Persepsi inti komunikasi	-

		komunikasi	persepsi inti komunikasi	diskusi		
12	Mengetahui asal-usul bahasa dan memahami fungsinya dalam kehidupan manusia	Dapat memahami fungsi bahasa dalam kehidupan manusia	Mahasiswa dapat menyebutkan contoh fungsi-fungsi bahasa dalam kehidupan manusia	Penyampaian materi dan diskusi	Komunikasi verbal: Asal usul bahasa dan fungsinya dalam kehidupan manusia	-
13	Memahami komunikasi konteks-tinggi dan komunikasi konteks-rendah	Dapat memahami komunikasi konteks-tinggi dan komunikasi konteks-rendah	Mahasiswa dapat menyebutkan contoh komunikasi konteks-tinggi dan komunikasi konteks-rendah	Penyampaian materi dan diskusi	komunikasi verbal : komunikasi konteks-tinggi dan komunikasi konteks-rendah	-
14	Memahami arti dan fungsi komunikasi nonverbal	Dapat memahami arti dan fungsi komunikasi nonverbal	Mahasiswa dapat menyebutkan contoh komunikasi nonverbal	Penyampaian materi dan diskusi	Komunikasi nonverbal : Pengertian dan fungsi komunikasi nonverbal	-
15	Mengetahui klasifikasi pesan nonverbal dan bahasa tubuh	Dapat memahami klasifikasi pesan nonverbal dan bahasa tubuh	Mahasiswa dapat menyebutkan klasifikasi pesan nonverbal dan contoh bahasa tubuh	Penyampaian materi dan diskusi	Klasifikasi pesan nonverbal dan bahasa tubuh	-
16	UJIAN AKHIR SEMESTER					

Daftar Pustaka :

1. Effendy, Onong Uchjana.1997. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya
2. Hanafi, Abdillah.1984. *Memahami Komunikasi Antar Manusia.* Surabaya: Usaha Nasional
3. Mulyana, Deddy. Dr. MA. 2000. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya
4. Mulyana, Deddy. Dr. MA.2004. *Komunikasi Populer.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Mengetahui

Ketua Program Studi

Junaidi, M.Ikom

NIDN 1112096701

Dosen Pengampu

Junaidi, M.Ikom

NIDN 1112096701

The Green Islamic Campus

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER GANJIL 2018/2019

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALANGKA RAYA

Mata Kuliah (MK)	**: Periklanan**	**Kode MK**	**: 175WP01220**
Mata Kuliah Prasyarat	**: -**	**Bobot MK**	**: 3 SKS**
Koordinator MK	**: Srie Rosmilawati, M.I.Kom**	**Semester**	**: Ganjil**
Dosen Pengampu	**: Srie Rosmilawati, M.I.Kom**	**Alokasi Waktu**	**: 16 Kali Pertemuan**
Capaian Pembelajaran	**:**	**Tanggal Penyusunan**	**:**
Program Studi	: S1 Ilmu Komunikasi		
Sikap	: Mahasiswa menjadi lebih memahami tentang Periklanan		
Keterampilan Khusus	: Mahasiswa dapat berpikir ilmiah tentang Periklanan		
Keterampilan Umum	: Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang Periklanan		
Mata Kuliah	: Mahasiswa Diharapkan Memiliki Pengetahuan Tentang Apa Dan Bagaimana Periklanan Yang Kreatif		
Deskripsi Singkat MK	: Mata kuliah ini membahas tentang teori sejarah perkembangan periklanan termasuk sejarah iklan di Indonesia, beberapa definisi, tujuan, fungsi, prinsip dasar, hukum pemasangan iklan, daur hidup produk iklan, periklanan khusus di media massa televisi termasuk strategi penetapan audiens sasaran,tujuan, anggaran dan bagaimana merancang sebuah iklan televisi yang kreatif. Pemahaman Teoritis dan praktek ini diharapkan dapat menjadi bekal pengetahuan dalam memahami tentang dunia periklanan mulai dari sejarah, tujuan, fungsi, hukum, startegi atau cara khususnya dalam merancang pesan iklan di media massa televisi yang menarik dan kreatif.		

Minggu Ke	Kemampuan Akhir yang diharapkan (sesuai Tahapan Belajar)	Indikator Penilaian	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bentuk, Metode pembelajaran & Penugasan (media, dan sumber belajar)	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Perkenalan dan Kontrak Kuliah	-	-	-	-	-

2	Mahasiswa diharapkan mengetahui tentang sejarah dan perkembangan dari Iklan	Dapat mengetahui tentang sejarah dan perkembangan dari Iklan	Mahasiswa diharapkan mengetahui tentang sejarah dan perkembangan dari Iklan	Ceramah, Presentasi, Diskusi, Tanya Jawab	Sejarah dan Perkembangan Iklan	
3	Mahasiswa diharapkan mengetahui Definisi periklanan dan iklan	Dapat mendefinisikan apa dan bagaimana periklanan	Mahasiswa dapat mendefinisikan apa dan bagaimana periklanan		Definisi Periklanan dan Pengertian Iklan	
4	Mahasiswa diharapkan mengetahui tentang Tujuan dan Fungsi Periklanan	Dapat menjelaskan apa dan bagaimana tujuan dan fungsi periklanan	Mahasiswa dapat menjelaskan apa dan bagaimana tujuan dan fungsi periklanan	Ceramah, Presentasi, Diskusi, Tanya Jawab	Tujuan dan Fungsi periklanan	
5	Mahasiswa diharapkan mengetahui tentang	Dapat menunjukan	Mahasiswa dapat menunjukan	Ceramah, Presentasi,	Prinsip-prinsip dasar iklan	

	prinsip-prinsip dasar iklan	prinsip-prinsip dasar iklan	prinsip-prinsip dasar iklan	Diskusi, Tanya Jawab		
6	Mahasiswa diharapkan mengetahui efektivitas iklan	Dapat mendefinisikan apa dan bagaimana Iklan yang efektif di media massa	Mahasiswa dapat mendefinisikan apa dan bagaimana Iklan yang efektif di media massa	Ceramah, Presentasi, Diskusi, Tanya Jawab	Efektivitas Iklan	
7	Mahasiswa diharapkan mengetahui bagaimana periklanan dalam pemasaran	Dapat menjelaskan apa dan bagaimana periklanan dalam kegiatan pemasaran, pembidikan pasar dan penentuan posisinya	Mahasiswa dapat menjelaskan apa dan bagaimana periklanan dalam kegiatan pemasaran, pembidikan pasar dan penentuan posisinya	Ceramah, Presentasi, Diskusi, Tanya Jawab	Periklanan dalam pemasaran	
8					**UTS/ Midlle Tes**	
9	Mahasiswa diharapkan memahami Hukum pemasangan iklan.	Dapat menjelaskan apa dan bagaimana hukum pemasangan iklan	Mahasiswa dapat menjelaskan apa dan bagaimana hukum pemasangan iklan	Ceramah, Presentasi, Diskusi, Tanya Jawab	Hukum Pemasangan Iklan	

10	Mahasiswa diharapkan mengetahui tahapan periklanan berdasarkan tahapan daur hidup produk Mahasiswa dapat mengetahui apa dan bagaimana tahapan periklanan sebuah produk termasuk cara mencari keunggulan produk	Dapat mengetahui tahapan periklanan berdasarkan tahapan daur hidup produk	Mahasiswa diharapkan mengetahui tahapan periklanan berdasarkan tahapan daur hidup produk	Ceramah, Presentasi, Diskusi, Tanya Jawab	Tahapan Periklanan berdasarkan tahapan daur hidup produk	
11	Mahasiswa diharapkan mengetahui bagaimana periklanan khususnya di televisi dan strategi menetapkan audiens sasaran	Dapat menjelaskan apa dan bagaimana etika PR	Mahasiswa dapat menjelaskan apa dan bagaimana tahapan periklanan sebuah produk termasuk cara mencari keunggulan produk	Ceramah, Presentasi, Diskusi, Tanya Jawab	Periklanan televisi dan strategi menetapkan audiens sasaran	
12 dan 13	Mahasiswa diharapkan mengetahui cara menetapkan tujuan anggaran periklanan	Dapat menjelaskan apa dan bagaimana periklanan dalam media massa Televisi beserta penetapan khalayaknya	Mahasiswa dapat menjelaskan apa dan bagaimana periklanan dalam media massa Televisi beserta penetapan khalayaknya	Ceramah, Presentasi, Diskusi, Tanya Jawab	Strategi penetapan tujuan dan anggaran periklanan	

14 dan 15	Mahasiswa diharapkan mengetahui cara membuat, merancang atau memproduksi pesan, slogan, logo, symbol iklan di media massa khususnya televisi	Dapat menjelaskan memerikan contoh cara membuat, merancang atau memproduksi pesan, slogan, logo, symbol iklan di media massa khususnya televisi	Mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan memerikan contoh cara membuat, merancang atau memproduksi pesan, slogan, logo, symbol iklan di media massa khususnya televisi	Ceramah, Presentasi, Diskusi, Tanya Jawab	Strategi kreatif merancang iklan televisi	
16					**UAS/FINAL TEST**	

Daftar Pustaka :

1. Suyanto 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia,* PT Andi Yogyakarta.
2. Grede,Robert 2002. *Pemasaran Blak-blakan*, Interaksara. Batam Centre.
3. Hermawan Kertajaya dan Taufik, 2001. *Sebelas Hukum Abadi Pengembangan merek internet,* Binarupa Aksara. Jakarta.
4. Suminto, Hari 2001. *Memahami Pasar, Merek dan mendapatkan suatu posisi merek yang kuat,* Interaksara. Batam Centre.
5. Umar, Husein 2002. *Metode Riset Komunikasi Organisasi,* PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Mengetahui Dosen

Ketua Program Studi

Junaidi, SH, M.I.Kom

Pengampu

Srie Rosmilawati, M.I.Kom

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALANGKARAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Terakreditasi "B"
• PROGRAM STUDI S-2 MAGISTER ADMINISTRASI PUBLIK
• PROGRAM STUDI S-1 ILMU ADMINISTRASI NEGARA
• PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI
Jl. RTA Milono Km. 1,5 Palangka Raya, Kalimantan Tengah 73111 Telp. (0536) 3229818 e-mail : fisip@umpalangkaraya.ac.id

MIDLE TES SEMESTER GANJIL
PROGRAM S1 ILMU KOMUNIKASI

Mata Kuliah : Komunikasi Multikulturalisme
Dosen : Srie Rosmilawati, M.I.Kom

Soal

1. Jelaskan manfaat mempelajari bidang kajian multikultural yang bersifat kognitif dan afektif !
2. Jelaskan bagaimana problematika konseptual dalam interaksi sosial dan realitas sosial!
3. Jelaskan bagaimana masyarakat teknologis menurut Alvin Toffler!
4. Jelaskan struktur budaya dalam masyarakat multikultural (Mikrokultur, Subkultur,Makrokultur dan Superkultur)!

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALANGKARAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Terakreditasi "B"
• PROGRAM STUDI S-2 MAGISTER ADMINISTRASI PUBLIK
• PROGRAM STUDI S-1 ILMU ADMINISTRASI NEGARA
• PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI
Jl. RTA Milono Km. 1,5 Palangka Raya, Kalimantan Tengah 73111 Telp. (0536) 3229818 e-mail : fisip@umpalangkaraya.ac.id

FINAL TES SEMESTER GANJIL
PROGRAM S1 ILMU KOMUNIKASI

Mata Kuliah : Komunikasi Multikulturalisme
Dosen : Srie Rosmilawati, M.I.Kom

Soal

1. Jelasakan bagaimana multikulturalisme dalam konteks media dan transformasinya
2. Jelaskan bagamana perspektif Indonesia tentang komunikasi Multikultural!
3. Jelaskan bagaimana format penyelesaian konflik Multikultural!
4. Jelaskan bagaimana Teori Komunikasi dalam Multikulturalisme!

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALANGKARAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Terakreditasi "B"
• PROGRAM STUDI S-2 MAGISTER ADMINISTRASI PUBLIK
• PROGRAM STUDI S-1 ILMU ADMINISTRASI NEGARA
• PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI
Jl. RTA Milono Km. 1,5 Palangka Raya, Kalimantan Tengah 73111 Telp. (0536) 3229818 e-mail : fisip@umpalangkaraya.ac.id

MIDLE TES SEMESTER GANJIL
PROGRAM S1 ILMU KOMUNIKASI

Mata Kuliah : Periklanan
Dosen : Srie Rosmilawati, M.I.Kom

Soal

1. Ceritakan secara singkat sejarah periklanan di eropa dan Indonesia!
2. apa yang dimaksud dengan iklan dan apa tujuan dan fungsi dari periklanan!
3. Jelaskan dan berikan contoh bagaimana iklan yang efektif!
4. sebutkan dan jelaskan prinsip dasar iklan!

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALANGKARAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Terakreditasi "B"
• PROGRAM STUDI S-2 MAGISTER ADMINISTRASI PUBLIK
• PROGRAM STUDI S-1 ILMU ADMINISTRASI NEGARA
• PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI
Jl. RTA Milono Km. 1,5 Palangka Raya, Kalimantan Tengah 73111 Telp. (0536) 3229818 e-mail : fisip@umpalangkaraya.ac.id

FINAL TES SEMESTER GENAP
PROGRAM S1 ILMU KOMUNIKASI

Mata Kuliah : Periklanan
Dosen : Srie Rosmilawati, M.I.Kom

Soal

1. Carilah contoh Iklan di Media Cetak, Radio, Televisi dan Media Online serta jelaskan kelebihan dan kekurangan dari iklan tersebut!
2. Rancanglah naskah/ Script Iklan untuk Media Cetak, Radio, Televisi dan Media Online!

Catatan : Tema dan jenis iklan bebas

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALANGKARAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Terakreditasi "B"
• PROGRAM STUDI S-2 MAGISTER ADMINISTRASI PUBLIK
• PROGRAM STUDI S-1 ILMU ADMINISTRASI NEGARA
• PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI
Jl. RTA Milono Km. 1,5 Palangka Raya, Kalimantan Tengah 73111 Telp. (0536) 3229818 e-mail : fisip@umpalangkaraya.ac.id

MIDLE TES SEMESTER GANJIL
PROGRAM S1 ILMU KOMUNIKASI

Mata Kuliah : Dasar-Dasar Public Relations
Dosen : Srie Rosmilawati, M.I.Kom

Soal

1. Sebutkan dan jelaskan 3 tugas/aktivitas dari seorang PRO *(Public Relations Officer)* secara umum?
2. Sebutkan fungsi humas menurut Cutlip dan Center serta Canfield?
3. Dalam rangka penyebaran informasi PR haruslah dapat berkomunikasi dengan baik sehingga sebagai seorang praktisi PR harus mengetahui terlebih dahulu beberapa cara agar apa yg dikomunikasikan dapat diterima dengan baik oleh publiknya. Sebutkan cara2 tersebut!
4. Dalam kegiatan humas ada beberapa variasi media humas yg pokok digunakan humas untuk mengkomunikasikan pesan-pesannya, sebutkan dan jelaskan 3 jenis media komunikasi PR?
5. Salah satu Ciri hakiki komunikasi dalam PR ialah komunikasi timbal balik (Two- way traffic communication). Jelaskan maksudnya?

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALANGKARAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Terakreditasi "B"
• PROGRAM STUDI S-2 MAGISTER ADMINISTRASI PUBLIK
• PROGRAM STUDI S-1 ILMU ADMINISTRASI NEGARA
• PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI
Jl. RTA Milono Km. 1,5 Palangka Raya, Kalimantan Tengah 73111 Telp. (0536) 3229818 e-mail : fisip@umpalangkaraya.ac.id

FINAL TES SEMESTER GANJIL
PROGRAM S1 ILMU KOMUNIKASI

Mata Kuliah : Dasar-Dasar Public Relations
Dosen : Srie Rosmilawati, M.I.Kom

Soal

1. Dalam kegiatan humas ada beberapa variasi media humas yg pokok digunakan humas untuk mengkomunikasikan pesan-pesannya, sebutkan dan jelaskan 3 jenis media komunikasi PR (Public Relations)?
2. Apa yang dimaksud dengan Stakeholder dan jelaskan jenis publik yang menjadi sasaran aktivitas PR?
3. Mengapa para praktisi humas harus senantiasa berpegang teguh kepada etika humas?
4. Buatlah Gambar empat langkah proses PR!
5. Sebutkan 3 manfaat perencanaan kerja PR!

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALANGKARAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Terakreditasi "B"
• PROGRAM STUDI S-2 MAGISTER ADMINISTRASI PUBLIK
• PROGRAM STUDI S-1 ILMU ADMINISTRASI NEGARA
• PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI
Jl. RTA Milono Km. 1,5 Palangka Raya, Kalimantan Tengah 73111 Telp. (0536) 3229818 e-mail : fisip@umpalangkaraya.ac.id

Mata Kuliah : KOMUNIKASI POLITIK
Hari/ Tanggal : Kamis, 4 Juli 2018
Waktu : 08.30 – 10.00 WIB
Dosen Pengampu : JUNAIDI, M.IKOM

KOMUNIKASI POLITIK

Soal

1. Sebutkan dan jelaskan, apa saja unsur-unsur komunikasi!
2. Sebutkan dan jelaskan, 3 dimensi ilmu politik!
3. Jelaskan pengertian komunikasi politik menurut Dahlan (1999)!
4. Sebutkan teori komunikasi apa sajakah yang dijadikan acuan untuk melihat kekuatan media dalam mempersuasi masyarakat dalam aktivitas politik!
5. Jelaskan pengertian dan tujuan etika politik!

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALANGKARAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Terakreditasi "B"
• PROGRAM STUDI S-2 MAGISTER ADMINISTRASI PUBLIK
• PROGRAM STUDI S-1 ILMU ADMINISTRASI NEGARA
• PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI
Jl. RTA Milono Km. 1,5 Palangka Raya, Kalimantan Tengah 73111 Telp. (0536) 3229818 e-mail : fisip@umpalangkaraya.ac.id

Mata Kuliah : PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI
Hari/ Tanggal : Rabu, 2 januari 2018
Waktu : 08.30 – 10.00 WIB
Dosen Pengampu : JUNAIDI, M.IKOM

Soal

1. Sebutkan dan jelaskan apa saja fungsi-fungsi komunikasi!
2. Sebutkan jenis komunikasi berdasarkan tingkatannya!
3. Sebutan dan jelaskan prinsip-prinsip komunikasi!
4. Jelaskan apa saja bentuk komunikasi dalam model S – R!
5. Apakah yang dimaksud komunikasi verbal dan komunikasi nonverbal? Serta berikan contohnya!